

8. 쇼핑 및 소매 (Shopping & Retail)

파트 1: 어휘 활용 예문 완성 문제

다음 한국어 문장을 읽고, 빈칸에 들어갈 가장 적절한 영어 단어를 (a), (b), (c), (d) 중에서 고르세요.

1. 우리 회사는 생산 비용을 줄이기 위해 원자재 조달을 최적화하고 있습니다.

Our company is optimizing raw material _____ to reduce production costs.

(a) distribution (b) procurement (c) delivery (d) acquisition

2. 매장의 상품화 전략은 고객의 구매 욕구를 자극하는 데 중요합니다.

Effective store _____ strategies are crucial for stimulating customer desire to purchase.

(a) management (b) merchandising (c) advertising (d) planning

3. 미래의 상거래는 전자상거래 플랫폼을 중심으로 이루어질 것입니다.

Future commerce will be centered around _____ platforms.

(a) retail (b) e-commerce (c) wholesale (d) marketplace

4. 최근 소매업체들은 고객 경험 향상을 위해 옴니채널 전략을 채택하고 있습니다.

Retailers are adopting _____ strategies to enhance customer experience.

(a) multichannel (b) omnichannel (c) digital (d) offline

5. 온라인 주문의 신속한 주문 처리는 고객 만족에 필수적입니다.

Prompt _____ of online orders is essential for customer satisfaction.

(a) delivery (b) shipping (c) fulfillment (d) dispatch

6. 우리는 새로운 공급 업체를 찾고 있습니다.

We are looking for a new _____.

(a) customer (b) vendor (c) consumer (d) partner

7. 이 고급 브랜드는 충성도 높은 단골 고객을 보유하고 있습니다.

This luxury brand has a loyal _____.

- (a) customers (b) patrons (c) clientele (d) consumers
8. 새로운 대표 매장이 도심에 문을 열었습니다.
A new _____ has opened in the city center.
(a) outlet (b) pop-up store (c) flagship store (d) boutique
9. 신제품은 주요 쇼룸에서만 전시될 예정입니다.
The new product will be exclusively displayed in our _____.
(a) warehouse (b) showroom (c) factory (d) office
10. 판매 시점 관리 시스템은 재고를 효율적으로 관리하는 데 도움이 됩니다.
The _____ system helps manage inventory efficiently.
(a) CRM (b) ERP (c) POS (d) SKU
11. 각 재고 관리 코드는 특정 제품의 식별에 사용됩니다.
Each _____ is used for identifying a specific product.
(a) item (b) product (c) SKU (d) tag
12. 효과적인 고객 관계 관리는 장기적인 고객 유지를 보장합니다.
Effective _____ ensures long-term customer retention.
(a) sales strategy (b) marketing campaign (c) CRM (d) customer service
13. 우리 마케팅 팀은 특정 인구 통계를 대상으로 합니다.
Our marketing team targets specific _____.
(a) regions (b) demographics (c) markets (d) groups
14. 시장 세분화는 특정 고객층에 초점을 맞추는 데 도움이 됩니다.
Market _____ helps focus on specific customer segments.
(a) analysis (b) research (c) segmentation (d) targeting
15. 직원은 고객에게 더 비싼 제품을 상향 판매하려고 했습니다.
The employee tried to _____ a more expensive product to the customer.

(a) cross-sell (b) up-sell (c) promote (d) discount

16. 온라인 소매업체는 물리적인 매장 없이 운영됩니다.

An _____ operates without a physical storefront.

(a) e-commerce (b) e-tailer (c) online marketer (d) web store

17. 그들은 이탈리아 레스토랑 체인의 프랜차이즈를 구매했습니다.

They purchased a _____ for an Italian restaurant chain.

(a) license (b) brand (c) franchise (d) business

18. 회사는 간접비를 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

The company is working to reduce its _____.

(a) revenue (b) profit (c) overhead (d) capital

19. 제품에 새로운 마진을 적용하기로 결정했습니다.

We decided to apply a new _____ to the product.

(a) discount (b) markdown (c) markup (d) price

20. 가격 인하로 인해 해당 품목의 판매량이 급증했습니다.

The _____ led to a surge in sales for that item.

(a) markdown (b) markup (c) promotion (d) clearance

21. 매장 내 줌도독질은 소매업체에 상당한 손실을 초래합니다.

In-store _____ causes significant losses for retailers.

(a) theft (b) pilferage (c) shoplifting (d) robbery

22. 연간 재고 감소는 예상보다 높았습니다.

The annual _____ was higher than anticipated.

(a) loss (b) shrinkage (c) deficit (d) waste

23. 모든 직원은 회사 정책 준수에 대한 교육을 받았습니다.

All employees received training on _____ with company policies.

(a) adherence (b) obedience (c) compliance (d) agreement

24. 새로운 시스템 도입은 운영 최적화를 목표로 합니다.

The implementation of the new system aims for operational _____.

(a) improvement (b) efficiency (c) optimization (d) enhancement

25. 경험 기반 소매는 고객에게 단순한 구매 이상의 것을 제공합니다.

_____ offers customers more than just a simple purchase.

(a) Digital retail (b) Experiential retail (c) Traditional retail (d) Online retail

26. 그 브랜드는 도시 중심부에 팝업 스토어를 열었습니다.

The brand launched a _____ in the city center.

(a) temporary shop (b) flagship store (c) pop-up store (d) mobile store

27. 전자 지갑을 사용하여 빠르고 편리하게 결제할 수 있습니다.

You can make fast and convenient payments using your _____.

(a) credit card (b) debit card (c) e-wallet (d) cash card

28. 인기 상품의 재고 부족으로 인해 고객 불만이 발생했습니다.

Customer dissatisfaction arose due to the _____ of the popular item.

(a) shortage (b) lack (c) stockout (d) absence

29. 우리는 일시적인 이월 주문으로 인해 불편을 드려 죄송합니다.

We apologize for any inconvenience caused by the temporary _____.

(a) delay (b) backorder (c) cancellation (d) waitlist

30. 그 회사는 새로운 자사 브랜드 제품군을 출시했습니다.

The company launched a new line of _____ products.

(a) private label (b) generic (c) exclusive (d) own brand

파트 2: 핵심 어휘 리스트 (고급)

다음은 '쇼핑 및 소매' 주제의 핵심 어휘 50가지입니다.

단어	발음 기호	한국어로 읽었을 때 가장 가까운 소리	의미	품사
procurement	/prə'kjʊərmənt /	프로큐어먼트	조달, 획득	명사
merchandising	/'mɜ:rtʃəndaɪzɪŋ/	머천다이징	상품화, 판매 촉진	명사
e-commerce	/'i: 'kɒmərs/	이커머스	전자상거래	명사
omnichannel	/'ɒmni,tʃænl/	옴니채널	옴니채널 (온/오프라인 통합 유통)	명사, 형용사
fulfillment	/fʊl'fɪlmənt/	풀필먼트	주문 처리, 이행	명사
vendor	/'vɛndər/	벤더	판매업체, 공급업체	명사
clientele	/'klaiən'tɛl/	클라이언텔	단골 고객, 고객층	명사

flagship store	/ˈflæɡʃɪp stɔːr/	플래그십 스토어	대표 매장	명사
showroom	/ˈʃoʊ.ru:m/	쇼룸	쇼룸, 전시장	명사
POS (Point of Sale)	/ˌpiː ou 'ɛs/	피오에스	판매 시점 관리	명사
SKU (Stock Keeping Unit)	/ˌɛs keɪ 'juː/	에스케이유	재고 관리 코드	명사
CRM (Customer Relationship Management)	/ˌsiː əːr 'ɛm/	씨알엠	고객 관계 관리	명사
demographics	/ˌdɛmə'græfɪk s/	데모그래픽스	인구 통계	명사
segmentation	/ˌsɛgmən'teɪʃən/	세그먼테이션	시장 세분화	명사
upselling	/ˈʌpˌsɛlɪŋ/	업셀링	상향 판매	명사
cross-selling	/ˈkrɒsˌsɛlɪŋ/	크로스셀링	교차 판매	명사
e-tailer	/ˈiːˌteɪlər/	이테일러	온라인 소매업체	명사
franchise	/ˈfræntʃaɪz/	프랜차이즈	프랜차이즈, 가맹점	명사

licensing	/'laɪsənsɪŋ/	라이선스 허가, 면허	명사	
overhead	/'oʊvər, hɛd/	오버헤드	간접비, 고정비	명사
markup	/'mɑ:rkʌp/	마크업	(원가 대비) 마진, 인상폭	명사
markdown	/'mɑ:rk, daʊn/	마크다운	가격 인하	명사
pilferage	/'pɪlfərɪdʒ/	필퍼리지	좀도둑질, 소액 절도	명사
shrinkage	/'ʃrɪŋkɪdʒ/	슈링키지	재고 감소, 손실	명사
compliance	/kəm'plaiəns/	컴플라이언스	(법규) 준수	명사
optimization	/'ɒptɪmaɪ'zeɪʃən/	옵티마이제이션	최적화	명사
experiential retail	/ɪk'spɪəri'ɛnʃəl 'ri:teɪl/	익스피리엔셜 리테일	경험 기반 소매	명사
pop-up store	/'pɒp, ʌp stɔ:ɪr/	팝업 스토어	팝업 스토어	명사
e-wallet	/'i: 'wɒlɪt/	이월렛	전자 지갑	명사
stockout	/'stɒkəʊt/	스탁아웃	재고 부족	명사
backorder	/'bæk,ɔ:rdər/	백오더	이월 주문	명사

private label	/'praɪvət 'leɪbl/	프라이빗 레이블	자사 브랜드	명사
visual merchandising	/'vɪʒuəl 'mɜːrtʃəndaɪzɪŋ /	비주얼 머천다이징	시각 머천다이징	명사
clienteling	/'klaɪəntelɪŋ/	클라이언텔링	고객 맞춤 서비스	명사
loss prevention	/'lɒs prɪ'veɪnjən/	로스 프리벤션	손실 방지	명사
inventory turnover	/'ɪnvəntɔːri 'tɜːrn, oʊvər/	인벤토리 턴오버	재고 회전율	명사
foot traffic	/'fʊt 'træfɪk/	풋 트래픽	고객 유동량	명사
conversion rate	/'kɒn'vɜːrʒən reɪt/	컨버전 레이트	전환율	명사
abandoned cart	/ə'bændənd kɑːrt/	어밴던드 카트	장바구니 이탈	명사
returns management	/'rɪ'tɜːrnz 'mæɪnɪdʒmənt/	반품 관리	명사	
vendor relations	/'vɛndər rɪ'leɪʃənz/	벤더 릴레이션즈	공급업체 관계	명사

sourcing	/'sɔ:rsɪŋ/	소싱	(원료, 제품) 조달	명사, 동사
curbside pickup	/'kɜ:bsaɪd 'pɪkʌp/	커브사이드 픽업	차량 픽업 서비스	명사
showrooming	/'ʃoʊ,rʊ:mɪŋ/	쇼룸밍	(매장에서 보고 온라인 구매) 쇼룸밍	명사
price matching	/'praɪs 'mætʃɪŋ/	프라이스 매칭	최저가 보상제	명사
upscale	/'ʌp,skeɪl/	업스케일	고급의, 상류층의	형용사
mass market	/'mæs 'mɑ:rkɪt/	매스 마켓	대중 시장	명사
niche market	/'ni:ʃ 'mɑ:rkɪt/	니치 마켓	틈새 시장	명사
impulse purchase	/'ɪmpʌls 'pɜ:rtʃəs/	임펄스 퍼처스	충동 구매	명사
disruption	/dɪs'rʌpʃən/	디스럽션	(산업) 와해, 파괴적 혁신	명사

파트 3: 파트 1 정답

1. (b) procurement
2. (b) merchandising
3. (b) e-commerce
4. (b) omnichannel
5. (c) fulfillment
6. (b) vendor
7. (c) clientele
8. (c) flagship store
9. (b) showroom
10. (c) POS
11. (c) SKU
12. (c) CRM
13. (b) demographics
14. (c) segmentation
15. (b) up-sell
16. (b) e-tailer
17. (c) franchise
18. (c) overhead
19. (c) markup
20. (a) markdown
21. (b) pilferage
22. (b) shrinkage
23. (c) compliance

Flexchool

- 24. (c) optimization
- 25. (b) Experiential retail
- 26. (c) pop-up store
- 27. (c) e-wallet
- 28. (c) stockout
- 29. (b) backorder
- 30. (a) private label

Flexchool