

3. 마케팅 / 광고

파트 1: 어휘 활용 예문 완성 문제

다음 한국어 문장을 읽고, 빈칸에 들어갈 가장 적절한 영어 표현을 (a), (b), (c), (d) 중에서 고르시오.

1. 우리는 새로운 제품을 홍보하기 위해 광고 캠페인을 시작했습니다.

We launched an ____ campaign to promote the new product.

(a) advertising (b) promotion (c) marketing (d) sales

2. 그녀는 마케팅 부서에서 일합니다.

She works in the ____ department.

(a) Accounting (b) Human Resources (c) Marketing (d) Sales

3. 우리는 시장 점유율을 늘리기 위해 노력하고 있습니다.

We are trying to increase our ____.

(a) market share (b) market price (c) market value (d) market demand

4. 그 회사는 새로운 광고를 제작했습니다.

The company produced a new ____.

(a) commercial (b) advertisement (c) promotion (d) announcement

5. 우리는 고객의 요구를 충족시키기 위해 노력합니다.

We strive to meet customer ____.

(a) needs (b) demands (c) wants (d) desires

6. 새로운 제품 라인을 출시할 계획입니다.

We plan to ____ a new product line.

(a) launch (b) release (c) introduce (d) present

7. 그녀는 홍보 자료를 준비했습니다.

She prepared the ____ materials.

- (a) promotional (b) advertising (c) marketing (d) sales
8. 우리는 브랜드 인지도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.
We are working to increase brand ____.
- (a) recognition (b) awareness (c) image (d) loyalty
9. 그 회사는 소셜 미디어를 활용하여 제품을 홍보합니다.
The company uses social media to ____ its products.
- (a) advertise (b) promote (c) market (d) sell
10. 우리는 고객 피드백을 수집하여 제품을 개선합니다.
We collect customer ____ to improve our products.
- (a) opinions (b) reviews (c) feedback (d) comments
11. 그들은 새로운 마케팅 전략을 개발했습니다.
They developed a new ____ strategy.
- (a) advertising (b) promotion (c) marketing (d) sales
12. 우리는 경쟁사보다 우위를 점하기 위해 노력합니다.
We strive to gain an edge over our ____.
- (a) competitors (b) rivals (c) opponents (d) challengers
13. 그녀는 광고 예산을 관리합니다.
She manages the advertising ____.
- (a) funds (b) budget (c) expenses (d) costs
14. 우리는 타겟 고객에게 집중해야 합니다.
We need to focus on our ____.
- (a) target audience (b) potential clients (c) desired customers (d) intended viewers
15. 그 회사는 새로운 캠페인을 시작했습니다.
The company launched a new ____.

- (a) advertising campaign (b) promotional event (c) marketing strategy (d) sales drive
16. 우리는 고객 충성도를 높이기 위해 노력합니다.
- We strive to increase customer ____.
- (a) loyalty (b) retention (c) satisfaction (d) engagement
17. 그녀는 시장 조사를 실시했습니다.
- She conducted ____ research.
- (a) marketing (b) advertising (c) sales (d) promotional
18. 우리는 제품 판매를 촉진하기 위해 노력합니다.
- We strive to boost product ____.
- (a) sales (b) revenue (c) profit (d) income
19. 그들은 광고 효과를 측정했습니다.
- They measured the ____ of the advertisement.
- (a) impact (b) effectiveness (c) influence (d) reach
20. 우리는 브랜드 이미지를 개선하기 위해 노력합니다.
- We strive to improve our brand ____.
- (a) perception (b) image (c) reputation (d) identity
21. 그녀는 홍보 행사를 기획했습니다.
- She planned a ____ event.
- (a) promotional (b) advertising (c) marketing (d) sales
22. 우리는 고객의 관심을 끌기 위해 노력합니다.
- We strive to attract customer ____.
- (a) attention (b) interest (c) engagement (d) awareness
23. 그들은 새로운 광고 매체를 사용했습니다.
- They used a new ____ medium.

(a) advertising (b) promotional (c) marketing (d) sales

24. 우리는 고객의 요구를 이해해야 합니다.

We need to understand customer ____.

(a) needs (b) wants (c) desires (d) requirements

25. 그녀는 광고 문구를 작성했습니다.

She wrote the advertising ____.

(a) slogan (b) tagline (c) caption (d) copy

26. 우리는 제품 인지도를 높이기 위해 노력합니다.

We strive to increase product ____.

(a) awareness (b) recognition (c) visibility (d) exposure

27. 그들은 새로운 광고 채널을 탐색했습니다.

They explored new advertising ____.

(a) outlets (b) channels (c) platforms (d) media

28. 우리는 고객 만족도를 높이기 위해 노력합니다.

We strive to improve customer ____.

(a) satisfaction (b) happiness (c) contentment (d) fulfillment

29. 그녀는 광고 캠페인을 관리합니다.

She manages the advertising ____.

(a) project (b) campaign (c) program (d) initiative

30. 우리는 시장 동향을 분석해야 합니다.

We need to analyze market ____.

(a) trends (b) patterns (c) movements (d) developments

파트 2: 핵심 어휘 리스트

다음은 '마케팅/광고' 주제에서 자주 출제되는 핵심 어휘 50가지입니다. 이 리스트를 참고하여 파트 1의 문제를 풀고, 어휘에 익숙해지도록 노력하세요.

| 단어 | 발음 기호 | 한국어 발음 (근사치) | 의미 | 품사 |
|---------------|-----------------------|-----------------|--------------------|-----|
| advertisement | /ˌædvərˈtaɪzm ənt/ | 애드버타이즈먼 트 | 광고 | 명사 |
| advertising | /ˌædvɜːtaɪzɪŋ/ | 애드버타이징 | 광고 (활동) | 명사 |
| brand | /brænd/ | 브랜드 | 브랜드 | 명사 |
| campaign | /kæmˈpeɪn/ | 캠페인 | 캠페인 | 명사 |
| commercial | /kəˈmɜːrʃəl/ | 커머셜 | 광고 (특히 TV, 라디오) | 명사 |
| competitor | /kəmˈpɛtɪtər/ | 컴페티터 | 경쟁사 | 명사 |
| consumer | /kənˈsjuːmər/ | 컨슈머 | 소비자 | 명사 |
| customer | /ˈkʌstəmər/ | 커스터머 | 고객 | 명사 |
| demographic | /ˌdɛməˈgræfɪk/ | 데모그래픽 | 인구 통계학적 | 형용사 |
| distribute | /dɪˈstrɪbjʊːt/ | 디스트리뷰트 | 배포하다 | 동사 |

| | | | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------|---------------|-----|
| endorse | /ɪnˈdɔːrs/ | 인돌스 | 보증하다, 지지하다 | 동사 |
| exposure | /ɪkˈspəʊʒər/ | 익스포저 | 노출 | 명사 |
| focus group | /ˈfəʊkəs gruːp/ | 포커스 그룹 | 포커스 그룹 | 명사 |
| image | /ˈɪmɪdʒ/ | 이미지 | 이미지 | 명사 |
| launch | /lɔːntʃ/ | 런치 | 출시하다 | 동사 |
| market | /ˈmɑːrkɪt/ | 마켓 | 시장 | 명사 |
| market research | /ˈmɑːrkɪt rɪˈsɜːrtʃ/ | 마켓 리서치 | 시장 조사 | 명사 |
| marketing | /ˈmɑːrkɪtɪŋ/ | 마케팅 | 마케팅 | 명사 |
| media | /ˈmiːdiə/ | 미디어 | 매체 | 명사 |
| needs | /niːdz/ | 니즈 | 요구, 필요 | 명사 |
| online | /ˈɒnlaɪn/ | 온라인 | 온라인의 | 형용사 |
| promote | /prəˈmoot/ | 프로모트 | 홍보하다 | 동사 |
| promotion | /prəˈmouʃən/ | 프로모션 | 홍보 | 명사 |
| public relations (PR) | /ˈpʌblɪk rɪˈleɪʃənz/ | 퍼블릭 릴레이션즈 | 홍보 (PR) | 명사 |

| | | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------|--------------------|-----|
| reach | /ri:tʃ/ | 리치 | 도달 범위 | 명사 |
| sales | /seɪlz/ | 세일즈 | 판매 | 명사 |
| slogan | /'sloʊgən/ | 슬로건 | 슬로건 | 명사 |
| social media | /'soʊʃəl 'mi:diə/ | 소셜 미디어 | 소셜 미디어 | 명사 |
| strategy | /'strætədʒi/ | 스트래터지 | 전략 | 명사 |
| survey | /'sɜ:rveɪ/ | 서베이 | 설문 조사 | 명사 |
| target audience | /'tɑ:rgɪt 'ɔ:diəns/ | 타겟 오디언스 | 타겟 고객 | 명사 |
| trend | /trɛnd/ | 트렌드 | 추세, 동향 | 명사 |
| unique selling proposition (USP) | /ju:ˈni:k 'selɪŋ ,prɒpəˈzɪʃən/ | 유니크 셀링 프로포지션 | 독점적 판매 제안 (USP) | 명사 |
| viral | /'vaɪrəl/ | 바이럴 | 바이럴의 | 형용사 |
| word-of-mouth | /'wɜ:rd əv 'maʊθ/ | 워드 오브 마우스 | 입소문 | 명사 |
| branding | /'brændɪŋ/ | 브랜딩 | 브랜딩 | 명사 |
| market | /'mɑ:rkɪt | 마켓 세그먼트 | 시장 세분화 | 명사 |

| | | | | |
|----------------------------|-----------------------|------------|-------------------------|----|
| segment | 'segment/ | | | |
| positioning | /pə'zɪʃənɪŋ/ | 포지셔닝 | 포지셔닝 | 명사 |
| publicity | /pʌb'lisɪti/ | 퍼블리시티 | 홍보 (언론) | 명사 |
| reach out | /ri:tʃ'aʊt/ | 리치 아웃 | 연락하다 | 동사 |
| telemarketing | /'telɪmɑ:rkɪtɪŋ/ | 텔레마케팅 | 텔레마케팅 | 명사 |
| up-selling | /'ʌp,sɛlɪŋ/ | 업-셀링 | 업셀링 | 명사 |
| cross-selling | /'krɔ:s,sɛlɪŋ/ | 크로스-셀링 | 크로스 셀링 | 명사 |
| lead | /li:d/ | 리드 | 잠재 고객 | 명사 |
| conversion | /kən'veɜ:rʒən/ | 컨버전 | 전환 (예: 방문자를 고객으로) | 명사 |
| ROI (Return on Investment) | /'rɔ:ɪn'vɛst'mənt/ | ROI | 투자 수익률 | 명사 |
| call to action (CTA) | /kɔ:l tu: 'ækʃən/ | 콜 투 액션 | 클릭 유도 문구 (CTA) | 명사 |
| affiliate marketing | /ə'fɪliət 'mɑ:rkɪtɪŋ/ | 어필리에이트 마케팅 | 제휴 마케팅 | 명사 |
| influencer | /'ɪnflu:ənsər/ | 인플루언서 | 인플루언서 | 명사 |

| | | | | |
|-----------------------|---------------------------|----------------|---------|----|
| native advertising | /'neɪtɪv 'ædvɜːtaɪzɪŋ/ | 네이티브 애드버타이징 | 네이티브 광고 | 명사 |
|-----------------------|---------------------------|----------------|---------|----|

Flexchool

파트 3: 정답

다음은 파트 1의 어휘 활용 예문 완성 문제에 대한 정답입니다.

1. (a) advertising
2. (c) Marketing
3. (a) market share
4. (b) advertisement
5. (a) needs
6. (a) launch
7. (a) promotional
8. (b) awareness
9. (b) promote
10. (c) feedback
11. (c) marketing
12. (a) competitors
13. (b) budget
14. (a) target audience
15. (a) advertising campaign
16. (a) loyalty
17. (a) marketing
18. (a) sales
19. (b) effectiveness
20. (b) image
21. (a) promotional
22. (a) attention

Flexchool

23. (a) advertising

24. (a) needs

25. (d) copy

26. (a) awareness

27. (b) channels

28. (a) satisfaction

29. (b) campaign

30. (a) trends

Flexchool